

关于开展科学出版社“编辑进校园” 主题活动的通知

桂理工教务〔2026〕136号

各二级教学单位：

为助力学校学科建设与科研成果转化，服务广大教师学术成长与教学创新，教务处联合图书馆联系科学出版社举办“编辑进校园”主题活动。本次活动将结合教师实际需求，充分发挥科学出版社品牌与资源优势，开展出版服务与项目合作。

一、科学出版社简介

科学出版社是新中国科技出版的“国家队”，被誉为“科学家的出版社”，华罗庚、钱学森、陈景润等科学大家的经典成果均由科学出版社出版发行。科学出版社出版合作期刊 900 余种，其中 247 种被 Web of Science 收录，Q1 区期刊达 140 种，《中国科学》系列期刊稳居国际同领域前列。科学出版社年出版新书 3000 余种、累计出版图书逾 9 万种，覆盖科学、技术、医学、教育等学科领域。科学出版社的重大项目也获得了国家各类基金支持，累计有 1700 多个项目入选科技部国家科学技术学术著作出版基金项目。

二、主题活动内容

（一）图书出版与基金申报。

围绕精品教材出版，介绍高校教材的选题策划、出版政策、业务流程以及出版基金资助的申请方法，帮助教师熟悉科学出版

社的出版标准与实操要点，将科研成果转化为高质量学术专著与精品教材。

（二）数字教材与教学创新。

立足高等教育数字化发展趋势，依托中科云教育平台及数字教材平台等服务体系，出版社将介绍新形态数字教材的选题申报、媒体资源整合与出版流程，并结合“十四五”国家级规划教材的建设经验，助力院系数字教材建设与课程教学创新。

（三）数字资源与融合出版。

立足提升高校数字资源使用效益，依托“科学文库”“科学智库”“中科云教育平台”等核心数字资源与知识服务体系，介绍数字资源共建、教学平台服务、学科知识库定制开发、联合开发课程与教材等合作内容，推动教学科研成果多形态转化，共建长期合作机制。

（四）国际出版与版权输出。

科学出版社连续多年入选“全球出版 50 强”，最新位列第 38 位，年输出图书版权数量居全国科技出版社之首。活动将简要介绍图书版权输出、合作出版与国际学术传播路径，助力教师科研成果更好地“走出去”并提升国际影响力。

三、主题活动要求

为进一步提升本次活动的针对性，切实匹配我校师生科研与教学实际需求，活动现场将设置面对面洽谈环节，参与教师可就图书出版、数字教材建设、数据库资源共建等相关事宜，与科学出版社编辑团队直接沟通对接，教务处联合图书馆将作为专属对

接部门提供全流程保障服务。为保障活动安排更加精准高效，现面向全体教师开展需求意向问卷征集（详见附件1）：

（一）问卷入口（请微信扫码填写）：



（二）问卷截止时间：2026年11月9日

（三）本次问卷所收集的个人信息将严格保密，仅用于本次学术交流活动的调研分析，不作其他用途。

四、主题活动具体事宜

（一）主题活动时间：2026年11月12日（星期四）下午14:30

（二）主题活动地点：雁山校区图书馆402读者培训室

（三）请各二级教学单位组织有意向参加的老师填报主题活动报名回执（详见附件3），并于11月9日前提交。

未尽事宜请联系教务处课程与教材科林老师，联系电话5896443，图书馆张老师，联系电话：8989572。

附件：

- 1.科学出版社“编辑进校园”活动调研问卷内容
- 2.科学出版社编辑简介
- 3.科学出版社“编辑进校园”主题活动报名回执

教务处 图书馆

2026 年 10 月 30 日

科学出版社“编辑进校园”活动调研问卷内容

- 1.姓名
- 2.所属院系
- 3.研究方向
- 4.身份（教师/博士/硕士/本科生）
- 5.您目前有图书出版相关需求吗？（如有可列出出版方向或选题名称）
- 6.您是否有科研成果国际传播与版权输出相关需求？
- 7.您是否有共建合作融合出版项目，如定制数据库、学术科研服务平台？（如有可列出合作意向或思路）
- 8.您在图书出版、项目申报、数字教材、融合项目中遇到的问题与难点有哪些？
- 9.您在教学、科研中使用 AI 工具或功能有哪些？（如智能摘要、智能问答、智能翻译、文献关联推荐、知识图谱、主题聚类、引文网络等）

科学出版社编辑简介

王胡权，吉林大学数学硕士，副编审，具备出版专业中级职业资格和数字编辑专业技术资格。从事高校教材编辑十余年，并有 6 年数字产品策划和建设经验，长期深耕高等教育出版领域。擅长图书出版选题策划及三审三校全流程管理，注重政治导向、内容质量与编校细节，策划出版过多部国家级、省部级规划教材：在《科技与出版》等期刊发表多篇编辑业务论文，曾获中国编辑学会优秀论文奖，现任数字产品部产品经理，负责或参与数字教材平台、题库测评系统教材课程一体化平台等项目的产品策划与建设工作，熟悉新形态数字教材的建设与出版流程，具备丰富的图书出版与数字融合出版实践经验，善于协同高校推动数字化转型及融合出版项目的策划、申报和开发工作。

附件 3

科学出版社“编辑进校园”主题活动报名回执

学院	姓名	专业	联系电话